

**Trondheim har voksesmerter  
Hvor skal næringslivet bygge?**

**5** Mercedes-Benz  
**GARANTI**  
5 år/100.000km

BLUE EFFICIENCY



FURUNES INDUSTRIES foto: Mathias Fossum



## Trenger du en dyktig snekker? Disse har kjøpt Mercedes-Benz Vito i det siste:

Bulls AS ..... 73 80 12 80  
Byggmester Geir O Furunes AS ..... 92 88 61 40  
Steinar Morken Montering AS ..... 90 93 95 58

Jacobsen Snekkerservice AS ..... 90 57 00 19  
Byggmester Støkkan & Co AS ..... 92 21 68 98  
Fagsnekkere'n Robert Hilstad ..... 92 26 75 58

De beste velger ofte det beste. Derfor kan det tenkes at de som er opptatt av kvalitet i bil også er opptatt av kvalitet i sitt eget arbeid. Med driftssikkerhet, nye gjerrige og effektive CDI-motorer, og enda mer komfort og sikkerhet enn konkurrentene, er du meget godt rustet til å møte enhver utfordring.

**Velkommen til Motor-Trade for prøvekjøring!**

Pris er eksklusiv frakt- og leveringskostnader.

Gj.snitt forbruk Vito Blue Efficiency 110 CDI: 0,74 - 0,77 l/mil. CO2 utslipp 195 - 203 g/km. Importør: Bertel O. Steen AS.

Vito 110 CDI

Fra **232.900,-** Eks.  
kr mva.

**Kvalitet i arbeid**



**Mercedes-Benz**

**MOTOR-TRADE AS**  
Din Mercedes-Benz spesialist

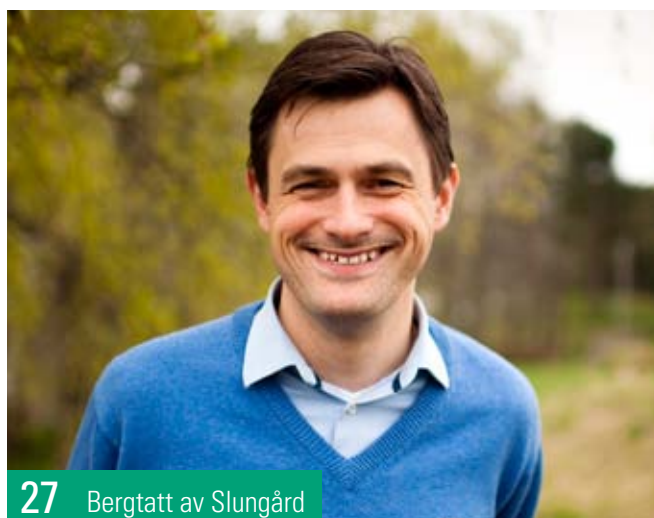
Motor-Trade AS, Sundlandsveien 2, 7032 Trondheim, tlf. 73 82 01 00. [www.motor-trade.no](http://www.motor-trade.no)  
Motor-Trade AS, Russerveien 2, 7650 Verdal, tlf. 74 07 52 50, [www.motortrade.no](http://www.motortrade.no)



20 God start på dagen



24 25 år og fast i fisken



27 Bergtatt av Slungård

## Innhold

Leder.....	4	Notert.....	18
Politisk dugnad gir bedre skjenkepolitikk.....	5	Trendy kaffesup.....	20
By med voksesmerter.....	6	Nysjefen: Torkild Korsnes, K. Lund AS.....	22
Unngå lyssky aktiviteter og svarte penger.....	8	Jubilanten: Havfruen 25 år.....	24
Kreativ næringsklynge i vekst.....	10	Politikerintervjuet: Yngve Brox (H).....	27
Utmerket Det norske-interiør.....	12	Nye medlemmer.....	32
Hvordan blir fremtidens varehandel?.....	14	Annonser i Midtpunkt.....	35
På rett vei.....	16		

Nr. 3/12 – 14. årgang

Utgiver: Næringsforeningen i Trondheim, Postboks 778 sentrum, 7408 Trondheim. Telefon: 73 88 31 10

E-post: [firmapost@trondheim-chamber.no](mailto:firmapost@trondheim-chamber.no)

Web: [www.trondheim-chamber.no](http://www.trondheim-chamber.no)

Facebook: [www.facebook.com/naringsforeningen](http://www.facebook.com/naringsforeningen)

Ansvarlig redaktør: Berit Rian

Journalister: Kenneth Stoltz, Ragnhild Bergsmyr, Øystein Lie, Marit Lauritzen

Layout: Guri Jermstad AS Trykk: Trykkpartner Grytting Opplag: 6.600 ISSN: 1893-1138

Forsidefoto: Trondheim kommune, kommuneplanens arealdel, plankart

Hovedsamarbeidspartnere:



filial av Danske Bank



# Miljøpakken 2

## – et skritt i riktig retning



God samferdsel er avgjørende for store deler av næringslivet. Politikerne skal ha ros for at den reviderte Miljøpakken har blitt mer ambisiøs, og for at de tør å håndtere de utfordrende spørsmålene knyttet til bomsystemet.

NiT ser positivt på at E6 sør skal ferdigstilles raskere enn opprinnelig planlagt og at det satses sterkt på kollektivtrafikk og sykkelveier. De nye bompunktene vil også føre til en noe mer rettferdig innkreving av bompenger (selv om det fortsatt er delte meninger om dette).

Det er imidlertid forbedringspunkter NiT har jobbet for som ikke ble vedtatt i den reviderte pakken. Utbedring av veistrekningen Ila-Flakk er ikke med. Heller ikke Sluppen-Fossegrenda-Bratsberg, som i fremtiden vil være viktig for frigjøring av næringsareal. Vi ser også

at det ikke settes av midler til kollektivfelt mot østlige bydeler, der fortettingen kommer til å kreve et utvidet kollektivtilbud i løpet av få år. Videre er Elgeseter gate fortsatt underfinansiert, selv om det avsatte beløp er økt.

Parkeringskjeller under Olav Tryggvasons gate er heller ikke med i Miljøpakken 2, og vi frykter at det kan bli utfordrende å få finansiert de 400 miljøvennlige parkeringsplassene som Midtbyen trenger.

Vår vurdering er at politikerne i Trondheim totalt sett har gjort en god jobb og at de har lagt til rette for utvikling av infrastrukturen med Miljøpakken 2. Næringslivet og innbyggerne i Trondheimsregionen vil merke store forandringer når prosjektene ferdigstilles. Vi håper bare vi slipper utsettelse. Det har vi ikke råd til.

*Bent Rian*

adm. direktør



Vi tar hånd om dine utfordringer, så kan du fokusere på å skape god forretning

**I Trondheim har vi kompetansen, løsningene og ressursene du trenger innen bedriftsrådgivning, økonomistyring, regnskap og lønn.**

Regnskap • Lønn • Budsjett • Økonomisk rådgivning • Foretaksetablering • Styresekretær • Juridiske tjenester • HR/personal

 [visma.no/outourcing](https://visma.no/outourcing)

**Visma Services AS i Trondheim**  
Salgssjef Anita Helmersen  
Mob: 993 52 344  
E-post: [ahelmers@visma.no](mailto:ahelmers@visma.no)

 **VISMA**<sup>®</sup>

# Politisk dugnad gir bedre skjenkepolitikk

Under parolen *Skjenk mer – drikk mindre* fikk en samlet næring politikerne til å endre kurs i skjenkepolitikken.

Tekst og foto: Kenneth Stoltz

Bystyret bestemte 24.mai at det skal innføres en ny skjenkepolitikk i Trondheim for de neste fire årene. Vedtaket medfører betydelig bedre vilkår for næringen, men kom ikke av seg selv. Næringsforeningen i Trondheim har sammen med NHO-Reiseliv og bransjen jobbet systematisk i over et halvt år for å få dette på plass.

– Jeg vil spesielt få trekke frem at vi har fått Bystyret til å vedta en merknad som slår fast hvor viktig næringen er, og at det er et mål å øke næringens andel av konsumert alkohol, fastslår en svært fornøyd Cathrine Stadvik, Fagråd Reiseliv i NiT.

**Nær fullt gjennomslag.** – Av våre tre hovedsaker – skjenkering, prikkssystem og skjenketid – var skjenketiden tapt før prosessen startet fordi de rød-grønne partiene hadde vedtatt skjenketid til klokken 02 i sin «regjeringsplattform». De to andre sakene fikk vi imidlertid flertall for. I tillegg ble brennevin likestilt med øl/vin når det gjelder tidspunkt for uteservering, og det er nå lov med uteservering på offentlig grunn i vinterhalvåret, fortsetter Stadvik.

Hun peker på at det gode resultatet kommer av at alle aktører trakk i samme retning, og at prosessen har vært godt planlagt og langsiktig.

Over 40 bedrifter vedtok på et møte 8. november 2011 hva som var viktig å få endret ved rådende praksis. NHO-Reiseliv og Næringsforeningen sendte deretter en høringsuttalelse til Rådmannens forslag. 24. april i år stilte bransjen mannssterkt opp med 140 ansatte for å fortelle ledende politikere hvorfor dette var viktig for næringens livsgrunnlag og arbeidsplasser. Skjenkemøtet ble dessuten etterfulgt av egne møter med politikere fra sju partier.

– Vi ble tatt godt i mot og har hatt en fin dialog med politikerne, sier Stadvik, som synes det er spesielt god grunn til å trekke frem saksordfører Marte Løvik (Sp) som har lagt vekt på å samle et bredest mulig flertall for næringens sak.



Fullt hus i kjelleren i Næringslivets Hus da utelivsnæringen møtte politikerne til skjenkemøte i regi av Næringsforeningen og NHO-Reiseliv.

## Viktigste endringer i skjenkepolitikken de neste fire år

- Dagens «tak» i Midtbyen oppheves, og bystyret vedtar nytt «tak» i området mellom Nordre og Søndre, og avgrenses i Fjordgata og Karl Johans gate. Alle eiendommer med adresse til gatene som er markerte og de som ligger innenfor markeringen omfattes av «taket».
- Nyetableringer utenfor «taket» i Midtbyen skal ikke komme i konflikt med ønsket boligutvikling i Midtbyen.
- Det innføres et prikkssystem som kontrollsystem for reaksjoner ved overtredelse av alkohollovens bestemmelser. Prikkssystemet skal utredes nærmere i dialog med både politiet og næringen. Systemet skal utformes etter mal fra Stavanger og Bergen, og innføres senest 1.1.2013.
- Ved grove overtredelser av alkohollovens bestemmelser skal det reageres med inndragning i minimum 4 uker allerede ved første gangs overtredelse.
- Bevillings- og kontrollutvalget legges ned, organets oppgaver ivaretas av formannskapet.
- Det tillates serving av alkoholholdig drikke utendørs også i vinterhalvåret på kommunal grunn.
- Skjenking av alkoholholdig sprit utendørs kan skje fra kl. 13.00.

F

# By med voksesmerter

2000 dekar næringsareal er medisinen, mener NiT.

Tekst: Kenneth Stoltz

Kommuneplanens arealdel 2012-2024 nærmer seg behandling, og NiT har over lang tid jobbet med planprogrammet – både sentralt, gjennom sitt Fagråd Eiendom, gjennom seminarer og som høringsinstans.

**230.000 innbyggere i 2030?** Trondheim kommune vokser med 2.500-3.000 innbyggere årlig, noe som skaper et enormt arealbehov. I tillegg til at alle disse nye innbyggerne trenger barnehager, skoler, helsesentra, idrettsanlegg, grøntområder – og ikke minst boliger – er Trondheim avhengig av en god tilgang på næringsareal for å utvikle næringslivet.

*Muligheter for byvekst østover og sørover. Luftfoto av den 600 dekar store eiendommen Øvre Rotvoll, som eies av Oust-familien.*

Foto: Trym Øverland / Artica AS

– Næringsforeningen har alltid ment at arealbehovet må løses i et regionalt perspektiv. Det er derfor positivt at Malvik og Klæbu legger ut over 750 dekar næringsarealer hver, i tillegg til de arealer Melhus allerede har lagt ut, mener Ivar Koteng, som er leder for Fagråd Eiendom i NiT.

Ut fra et miljøperspektiv, er det imidlertid viktig at Trondheim kommune også legger ut betydelige arealer i egen kommune. CO<sub>2</sub>-beregninger viser at transportintensiv virksomhet med Trondheim som marked må ligge i bybebyggelsens randsoner.

– På denne bakgrunn må arealplanen synliggjøre 2.000 dekar næringsareal i Trondheim kommune. Det bør beregnes CO<sub>2</sub>-utslipp for alle tomtealternativer, og det bør være styrende for hvilke arealer man velger. Det vil si at CO<sub>2</sub>-utslipp på den aktuelle tomten måles opp mot utslipp på alternative plasseringer, sier Koteng.



**Direkte til Stockholm**

6 dager i uken

1 time og 10 min

Fly Direkte fra Værnes – Direkte Smart

Trondheim lufthavn Værnes  
trondheimlufthavn.no

**Byggbare tomter.** Han forklarer videre at arealet som legges ut i arealplanen må være reelt, det vil si at arealer som ikke kan bebygges på grunn av kvikkleire, høyspentlinjer og lignende må tas ut av beregningene. Det vises i denne sammenheng til gjennomgang av arealreserven i forrige arealplan, som Selberg Arkitektkontor gjorde på vegne av Næringsforeningen med flere. Den dokumenterte at av de 1.200 dekar rådmannen la frem, var det reelt sett under 800 dekar som var egnet for bebyggelse.

– Vi mener at det er politikerne som skal bestemme hvor byen skal vokse, og for å få til det må rådmannen skissere ulike strategier for å finne det arealet som byen trenger. Vi forventer derfor at arealplanen synliggjør mer areal enn det er planlagt å vedta, påpeker Koteng.

Den kommende arealplanen må ha et eget kapittel om storhandel. Dette var ikke med i forrige plan.

– Som landsdelssenter for handel, har Trondheim plikt til å tilby moderne handelskonsepter. Rådmannen må derfor finne flere arealalternativer som kan løse dette. Å vise til dagens handelsområder er ikke holdbart da det ikke er ledige tomter i denne størrelsen i disse områdene. Koteng sier at særlig alle tomter ved toplanskryss langs E6 må reserveres for dette.

**Forutsigbarhet.** Trondheim har i dag en arealreserve for bolig som vil gi om lag 12.000 boliger, eller åtte års behov.

Ettersom arealplanen skal gjelde for tolv år, må planen minst ha like langt perspektiv. Det eneste kommunen kan gjøre for å få ned boligprisene, er å sørge for rikelig tilgang på boligtomter.

Det bør derfor legges ut flere tomter enn det som beregnes som behovet for tolvårsperioden.

Trondheim kommune lider under vanskelige grunnforhold en rekke steder, noe som krever geotekniske undersøkelser. Dette bør kommune og grunneiere i fellesskap ta ansvaret for å utrede for å løse byens skrikende arealbehov.

– Manglende nødvendig infrastruktur som skoler, barnehager, veier og grøntarealer må ikke bli en bremse for byutvikling, sier Koteng. Kommunen må legge planer for å komme i forkant med slik utbygging.

#### NiTs resept for behandling av byens voksesmerter

- Totalt må det legges ut minimum 2.000 dekar næringsareal i Trondheim.
- Næringsareal skal være et konkurransefortrinn.
- Den viktigste oppgaven er å sikre nok areal til å holde transformasjonen i live. Det er det ikke i dag!
- Politikerne må legge ut en arealreserve på ti år for å sikre valgfrihet og fleksibilitet.
- Bygg infrastruktur først: Vei til Fossegrenda og buss til østlige bydeler.
- Spørsmålet er ikke om det skal bygges delvis på dyrket mark, men hvordan ta minst mulig.

F

# Unngå lyssky aktiviteter og svarte penger

Kriminelle MC-miljøer pløyer store, svarte summer inn i samfunnets hvite økonomi. – Vær på vakt, ta bevisste verdivalg og unngå forretningsforbindelser med kriminelle miljøer, oppfordrer Even Ytterhus.

Tekst og foto: Ragnhild Bergsmyr

Kriminelle miljøer i Midt-Norge kjemper stadig om å få fotfeste og dominans. Sentralt i disse miljøene står de kriminelle MC-klubbene, også kjent som 1%-klubber. Klubbenes hovedinntektskilder er narkotikahandel, torpedovirksomhet, personbeskyttelse og pengeinnkreving.



*Vær på vakt. Kriminelle organisasjoner søker i stadig større grad samarbeid med næringslivet. Det kan få fatale følger, advarer Even Ytterhus i Trondheim kommune. Temaet får stor oppmerksomhet både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.*

**Utstrakt hvitvasking.** – Den kriminelle virksomheten til 1%-klubbene har gjennom flere år gitt klubbene enorme «inntekter». Kriminaliteten har et omfang som gjør at bare en del av «inntektene» konsumeres. Resten investeres gjennom en kombinasjon av legal og illegal virksomhet for å investere overskuddet, forteller Ytterhus. Den tidligere politimannen er nå en del av rådmannens stab i Trondheim kommune, med ansvar for kriminalitetsforebyggende arbeid.

– Vi ser en klar tendens til at klubbene intensiverer kontakten med legale aktører, ikke minst med næringslivet. Det utgjør en trussel mot samfunnet, advarer Ytterhus.

**Næringslivet må på banen.** Han mener næringslivet er nødt til å komme på banen.

– Vi kjenner eksempler på at næringslivsfolk blir invitert til fester med fri tilgang på damer og alkohol – den såkalte honningfella. Etterpå blir bilder og filmer fra arrangementet brukt som pressmiddel. Vi vet også at næringslivsfolk bruker MC-folk til å drive inn gjeld via svært voldelige metoder. En slik utvikling kan vi ikke ha.

Men det er lett å bli involvert i langt mindre opplagt virksomhet. MC-miljøene har selskaper innenfor bransjer som bygg og anlegg, eiendom, restaurant og vakhold. Tilforlatelige selskapsnavn gjør det vanskelig å vite hvem du har med å gjøre. Er du først blitt innblandet, kan det imidlertid få alvorlige konsekvenser for deg og bedriften. Én ting er forklaringsproblemer over skattemyndigheter, toll og politi. En annen er det tvilsomme kontaktnettet du er blitt en del av. – Det viktigste er å være oppmerksom på at disse miljøene faktisk finnes og ønsker samarbeid med ordinære bedrifter. Næringslivet må rett og slett bli flinkere til å sjekke bakgrunn og referanser for nye samarbeidspartnere, mener Ytterhus.

**Omfattende virksomhet.** Hells Angels-medlemmer i Norge har 60 registrerte selskaper. 27 av dem avlegger offentlig regnskap. De



- Midt-Norge har 5 kriminelle 1%-klubber. Størrelsen og evnen til å bedrive kriminell virksomhet varierer.
- Hvert tredje medlem eller hangaround i Hells Angels er registrert som selvstendig næringsdrivende.
- Totalt har medlemmer i Hells Angels 60 selskaper i Norge. Bare 27 avlegger offentlig regnskap og 33 av selskapene er enkeltmannsforetak og andre selskapsformer som ikke er pliktige til å offentliggjøre regnskap eller benytte revisor.
- Selskapene driver innenfor oppføring av bygg, entreprenørvirksomhet/grunnarbeid, utleie, utvikling og salg av fast eiendom, håndverkstjenester og annen forretningsvirksomhet.
- 70 prosent av de næringsdrivende medlemmene av Hells Angels er straffedømt.

*Hvordan unngå å bli lurt?*

- Vær alltid på vakt og unngå alle former for forretningsforbindelser med kriminelle miljøer.
- Vær spesielt på vakt ved utleie av eiendom og ved anbud på bygge- og anleggsvirksomhet.
- Ta aktive verdivalg – husk at tilsynelatende attraktive samarbeid kan få fatale følger.
- Hvis du er i tvil: ta kontakt med Sør-Trøndelag politidistrikt for råd.

F

resterende 33 er enkeltmannsforetak og andre selskapsformer uten plikt til å offentliggjøre regnskap eller benytte revisor.

– Vi vet imidlertid at mange av selskapene benyttes til å hvitvaske penger som er skaffet via kriminell virksomhet, sier Ytterhus. Han advarer mot å ha noen form for kontakt med disse selskapene.

– Problemet er ikke enkeltpersonene. Problemet er miljøet de er tilknyttet, og som gjør det helt klart hvor lojaliteten skal ligge. Derfor ansetter heller ikke Trondheim kommune mennesker med tilknytning til disse miljøene, i stillinger som gir innsyn i kommunens datasystemer, forklarer Ytterhus. Han medgir at også Trondheim kommune har blitt lurt.

– Den kriminelle etterretningsvirksomheten er fullt på høyde med Politiets, og de bruker alle muligheter for å få tilgang til informasjon og kontakter, advarer Ytterhus.

Han understreker at slett ikke alle MC-miljøer er kriminelle.

– Dette gjelder kun klubbene som selv definerer seg som 1%-klubber, og som i stor grad driver helt andre aktiviteter enn å kjøre og mekke motorsyklar.

**Felles ansvar.** Ytterhus har fulgt miljøet tett over mange år i nært samarbeid med blant andre Politiet, Kripos, Skatteetaten og KRÅD (Det kriminalitetsforebyggende råd). Som første norske kommune vedtok Trondheim kommune i fjor en strategi for bekjempelse av kriminell virksomhet knyttet til 1%-klubbens virksomhet, og kommunen er langt fremme med hensyn til både kunnskap om og tiltak mot miljøene.

– Temaet står høyt på agendaen i regjeringen og Politiet. Skal vi hindre at disse klubbene får fotfeste, må vi ha en felles strategi, sier Ytterhus. Nå deltar kommunen og Ytterhus i en arbeidsgruppe for å utvikle en veileder for landets kommuner. Gruppen er nedsatt av regjeringen, og har medlemmer fra Justisdepartementet, Politidirektoratet, Kripos og KRÅD.

– Prioriteringen sier mye om alvoret i situasjonen, mener Ytterhus.

## – Vis dem ryggen

– På 80- og 90-tallet så vi at kriminelle MC-miljøer fikk til dels god kontakt med næringslivet gjennom forlokkende forretningstilbud. Dette har heldigvis endret seg, men vi finner fortsatt god grunn til å advare, sier politiinspektør Harald Moholt ved Sør-Trøndelag politidistrikt.

Han advarer mot å bidra til hvitvasking av store, kriminelt ervervede penger.

– Vi må unngå at næringslivet inngår økonomisk samarbeid med kriminelle, for eksempel innenfor eiendom. Utviklingen i flere andre land viser hva som kan skje når kriminelle tar skrittet inn i «næringsvirksomhet». Slike tilstander ødelegger samfunnet, mener Moholt. Han ber næringslivet holde seg langt unna de kriminelle MC-miljøene.

– Vi har god oversikt over de registrerte foretakene i miljøene, og kan gi råd angående selskap du bør unngå, sier Moholt.



Atelier IISVika:

# Kreativ næringsklynge i vekst

Atelier IISVika ble etablert av en vennegjeng i 2000. Tolv år senere utgjør fellesskapet byens største og raskest voksende kreative klynge.

Tekst: Ragnhild Bergsmyr

– Vi er en bransje i vekst, fastslår Atelier IISvikas daglige leder Kjersti Lunden Nilsen. I dag deler 50 mennesker i 34 kreative bedrifter kontor- og atelierfellesskapet i IISvika.

– At Næringsforeningen har etablert et eget fagråd for kulturbaserte og kreative næringer, gir klare signaler om at bransjen har en reelt omfang i omsetning og antall ansatte, og at det finnes et stort uutnyttet potensial. Det skal vi ta vår del av kaka av, mener Lunden Nilsen.

**Klyngefordel.** I samarbeid med NTNU, Trondheim kommune og Sør-Trøndelag fylkeskommune etablerer nå Atelier IISvika en inkubator for kunst, kultur og skapende næringer, kalt STIFT bedrift. Det bærer bud om ambisjoner.

– Erfaringer fra næringsutvikling viser at samlokaliserte fagmiljøer har en klar fordel uansett bransje. Det siste året har Trondheim kommune og Sør-Trøndelag fylkeskommune sett verdien

av klyngen og støttet oss med midler til profesjonalisering og videreutvikling. Inkubatoren er en del av denne videre satsingen, der målet er å skape lønnsom næringsvirksomhet, forteller Lunden Nilsen.

Menneskene i fellesskapet Atelier IISvika har høy kompetanse innenfor en rekke kreative fag. Her jobber 50 ildsjeler innenfor foto, arkitektur, design, kunst, landskapsarkitektur, film, web, interiør, produktutvikling og journalistikk. Hjørnesteinen er arkitektkontoret Agraff med ti ansatte.

**«Bump into each other».** – Nyskapingen skjer i stor grad på tvers av de ulike fagene. Når kreative mennesker med ulik kompetanse, nettverk og erfaring kommer sammen, utvikles det konsepter og prosjekter som har stor verdi ikke bare for oss selv, men også for andre bransjer og virksomheter. Steve Jobs trodde på at kreativitet og samarbeid fikk best kår når mennesker «frequently bump into



Frokostmøte i Atelier IISvika 16. mai i regi av NiT. Foto: Ole Tolstad



– Nå skal vi videreutvikle Atelier Ilsvika som næringsklynge og møteplass, sier daglig leder Kjersti Lunden Nilsen og styreleder Johannes Smidt. Et viktig skritt på veien er inkubatoren STIFT Bedrift som skal i gang i høst. Foto: Fotograf Kristoffer H. Kippernes

each other» i løpet av arbeidsdagen. Det kan vi skrive under på, og nå skal vi bygge videre på denne filosofien, sier Lunden Nilsen.

Atelier- og kontorfellesskapet i Ilsvika har landskap og løsninger som er tilrettelagt for nettopp samarbeid. Lokalene er best kjent som den gamle Spikerfabrikken, og eies i dag av Koteng AS. Lunden Nilsen gir huseieren godt skussmål for viljen og evnen til å skape best mulige kår for det kreative fellesskapet. Når inkubatoren er på plass i løpet av året, regner Lunden Nilsen med å ha rundt 65 mennesker under samme tak.

**Vil gjøre andre gode.** – Vi har lang erfaring med å gjøre hverandre gode. Nå skal vi i enda større grad bidra til utvikling og vekst i byens øvrige næringsliv gjennom å levere produkter, tjenester og tverrfaglig prosjektsamarbeid av høy kvalitet, lover Lunden Nilsen.

#### Atelier Ilsvika

- er et arbeids- og studiofellesskap av profesjonelle utøvere innenfor foto, arkitektur, film, web, interiør, design, kunst, landskapsarkitektur, produktutvikling og journalistikk
- huser 50 mennesker i 34 ulike virksomheter
- bidrar til økt næringsvirksomhet og lønnsomhet basert på innovativ, kreativ og tverrfaglig kompetanse
- etablerer i år en inkubator for kunst, kultur og skapende næringer, kalt STIFT bedrift
- holder til i den gamle Spikerfabrikken i Ilsvika

F

#### Medlemmer

- Agraff as • Anne Kristin Myrseth • Anne Marie Hagerup • Arc Giraff • Arkipel • Beate Gjersvold • Birka (Nasjonalt senter for kunst og håndverk)
- Brit Dyrnes • Brynhild Bye • Cicilie Sand Aspen • Cox strategisk design • Ekkofilm AS • Gaia Trondheim • Haugum Product Design
- JST Arkitekter AS • Jørgen Moe • Konkret AS • Kristoffer Kippernes • Lightmakers AS • Margrethe Hopmo • Mediekompaniet • Merete Røskaft
- Ole Morten Melgård • Ole Tolstad • Plansmia AS • PWAproduktdesign • Randisign • Sophie Elnan Flatval • Synlig design og foto • Tiril Havdal
- Toril Redalen • Trond Haugan

F

# Utmerket Det norske-interiør

Friske pust fra kontorets grønne lunger.

Tekst: Kenneth Stoltz

Hos ISS Planteservice sto jubelen i taket da de i regi av bransje-foreningen SVIR ble kåret til årets vekstinnredere, for prosjektering og utføring av innomhus grøntanlegg til Det norske oljeselskap ASAs hovedkontor på Torget i Trondheim.

Det er andre gang ISS Planteservice – som hittil eneste norske vinner – mottar denne utmerkelsen fra den Skandinaviske sammen- slutningen av vekstinnredere.

**Kontorets lunger.** Det norske oljeselskap har lagt stor vekt på moderne design, bruk av friske fargekombinasjoner og høye krav til et godt arbeidsmiljø med levende planter som viktig miljøprofil sammen med annen utsmykning i sine kontorer og sosiale soner.

Reduserte helseplager, bedre konsentrasjon i god kontorluft og økt effektivitet som resultat er noen av fordelene for de som satses på grønt innemiljø.

– *Plantene gjør en god jobb, forteller avdelingsjef Sverre Larsen i ISS Planteservice. De demper støy, reduserer stress, regulerer luft- fuktigheten, innelufta for giftstoffer og kulldioksyd – og produserer surstoff.*

Selskapet er eksperter på innomhus gartnertjenester, salg og langtidsleie av planter, plantearrangementer og vedlikehold, og leverer tjenester i Oslo, Trondheim, Stavanger og Bergen.

**Fornøyd interiørarkitekt.** Det er Helene Ystgaard i Arkipel Interiørdesign AS som har vært arkitekten bak Det norske pris- vinnende interiør. Gjennom halvannet års tid samarbeidet hun tett

med arkitektene i Svein Skibnes Arkitektkontor, som for øvrig mottok den høythengende byggeskikk- prisen i fjor for sitt arbeid med Residence-kvartalet.

Besøkende hos det fremadstormende olje- selskapet vil ikke unngå å legge merke til den gjennomtenkte bruken av selskapets logofarger fra etasje til etasje, helt ned til de spesialproduserte blomsterpottene.

Interiørarkitekt Ystgaard har også tilrettelagt for at den mye omtalte og svært anerkjente kunstutsmykningen i bygget kommer til sin rett.

– *Hovedkvarteret i det gamle Fønix-hotellet har fått et maskulint uttrykk dominert av eik og sort, mens den nybygde fløyen preges av en fargerik, energisk og mer saftig stil, sier Helene Ystgaard i Arkipel, som holder hus i Atelier Ilsvika.*

Med tolv års fartstid har den lille bedriften flere store oppgaver i porteføljen, som Statsarkivet på Dora. En av jobbene Ystgaard er i innspurten med når dette skrives, er et samarbeidsprosjekt om utvikling av et matematikkrom på Regnbuen barnehage.

– *Et utrolig spennende og fremtidsrettet prosjekt, som lar barn introduseres for og lære matematikk på en ny og utradisjonell måte, avslutter Helene Ystgaard.*



Interiørarkitekt Helene Ystgaard i Arkipel Interiørdesign AS.

Foto: Fotograf Kristoffer H. Kippernes



Sosial sone i den oransje etasjen i Det norske hovedkvarter.

Foto: Kjetil Gudem



Fra prisutdelingen i Göteborg (f.v.): avdelingsjef ISS Planteservice Trondheim, Sverre Larsen, mottar diplom på vegne av medarbeiderne, ordfører i SVIR, Mari Tuveson, og daglig leder for ISS Norge, Nina Granås.



Hver etasje har sin egen logofarge. Foto: Kjetil Gudem



Sittebenk under kunstverk i Det norske hovedkvarter. Foto: Kjetil Gudem

STIKLESTAD

**Kurs og konferanser**  
**Seminarer**  
**Årsmøter**  
**Kick-off og Events**  
**Teambuilding**  
**Styremøter**  
**Arrangement**

# Klar til dyst?

Alle kjenner Stiklestad sin unike plass i historien. I dag har kampromene stilnet og deltakerne er langt fredeligere. Likevel er stedet fremdeles møteplass og arena for viktige beslutninger.

**Gjør dine kurs og konferanser til en historisk opplevelse.**

Stiklestad Hotell og Stiklestad Nasjonale Kultursenter er også spesielt godt egnet til å holde deltakerne samlet på kveldstid. Her er en helt spesiell atmosfære som bidrar til at du får et minnerikt opphold.

© 2011 WOW Reklame AS. WOW Tekst/Gudrun F. Rabe. Foto: Leif Arne Holme, Martine Skrove Lein.



**Det var her det skjedde  
– det er her det skjer!**

– Tore.  
Konferansevert



**Ta kontakt for mer info:**  
 Tlf. 74 04 42 00  
 hotell@snk.no  
 www.stiklestad.no

**Følg oss på**

**STIKLESTAD**  
HOTELL

Rica Partner Hotel



# Hvordan blir fremtidens varehandel?

Nordmenns kortbruk er i endring. Kort brukes hyppigere og på stadig lavere beløp. I løpet av de siste 10 årene har kortbruken økt med over 300 %. Antall varekjøp med kontantuttak faller. Vi er i bevegelse mot et kontantfritt Norge.



Vi har mulighet til å betale regninger, overføre penger og sjekke saldo ved hjelp av mobiltelefonen. Vi bruker Facebook, det blogges og vi handler på internett. Fremtiden er kanskje ikke bare kontantløs, men også kortløs? Og hvor raskt vil det i så fall skje?

Første steg på veien er kontaktløs betaling. Da betaler man ved å holde kortet bort til betalingsterminalen og man trenger ikke å taste pin-kode for beløp under 175 kroner. Bare i 2011 ble det utstedt 30 millioner kontaktløse kort i Europa, og nå begynner det å komme i Norge også. Neste steg er når vi kan legge alle kortene våre inn på mobiltelefonen og bruke denne til betaling i butikken.

Blunkprosjektet, hvor SpareBank 1 SMN tester ut kontaktløs betaling, har startet i Trondheim. Det første stedet hvor kontaktløse kort kan benyttes er McDonald's på Trondheim Torg.

Dette er også prestisje for McDonald's. «Vi skal være med på den teknologiske utviklingen, og når det i tillegg muliggjør mindre kø, raskere handel ved kassen og mindre kontanter, så er det klart vi stiller opp på denne piloten» – sier Stian Aasen, driftssjef for McDonald's i Trondheim. I tillegg er betalingsterminalene på Eiendomsmebler 1-tribunen på Lerkendal nå byttet ut og klare for

kontaktløs betaling, dette vil bidra til å kunne raskt ta unna køen i pausen på fotballkampene.

SpareBank 1 SMN er en av de største aktørene i Norden på elektroniske gavekort. Gavekortene kan lades fra alle typer betalingsterminaler og fungerer som et ordinært bank- eller kredittkort, men uten pin-kode. Kortene kan settes opp slik at de kun kan brukes på de betalingsterminalene man ønsker. I årene fremover vil vi se at også de tradisjonelle plastgavekortene vil flyttes til mobiltelefonen. Dette muliggjør en helt annen kommunikasjon mot de som har kortene og deres bruk av for eksempel sosiale medier.

Bedrifter innen varehandel er viktige for SpareBank 1 SMN. Bedriftsavdelingen i Trondheim er delt inn i bransjer, hvorav en avdeling jobber spesifikt med mellomstore og store kunder innen varehandel og tjenesteyting. I tillegg har vi en avdeling som håndterer de minste kundene.

Med den kompetansen og kunnskapen vi har på varehandel og betalingstjenester er vi klare for å møte den spennende fremtiden vi har foran oss i samarbeid med våre kunder.



# Noen **utbyggere** har **1000 ting** å tenke på - andre har langt færre!

Utbyggere som velger samarbeid med TOBB kan vie all oppmerksomhet til byggeprosjektet, og være trygg på at ingen punkter blir forsømt før, under og etter byggingen.

TOBB er med og skaper den gode opplevelsen for kunden som har kjøpt bolig, slik at kunden blir fornøyd og utbygger sikrer seg et godt renommé.

Med over 60 års erfaring og bred kompetanse er TOBB et trygt valg:

- *De gode løsningene i planleggingsfasen – stor erfaringsbank og juridisk kompetanse*
- *Stiftelse av eierseksjonssameie*
- *Fast team til utbygger og styret*
- *Møter med beboere og styrer*
- *Ta vare på kjøperne i innflyttningsfasen*
- *Opplæring og «komme i gang hjelp» til styret*
- *Rådgiver, styre leder eller daglig leder for styret ved oppstart/løpende*
- *Trøndelags beste tilbud på forretningsførsel*
- *TOBBs tillit og renommé gir kjøperne større trygghet*
- *Fordelsavtaler*

TOBB ønsker å hjelpe deg med og skape den gode opplevelsen for kjøperne av dine boliger.  
Kontakt oss i dag for mer info:

Berit N. Lerfald  
474 63 706 - ble@tobb.no

Jomar S. Jenssen  
930 35 494 - jsj@tobb.no



Følg oss på Facebook!  
[www.facebook.com/TOBBInfo](http://www.facebook.com/TOBBInfo)

TRONDHEIM OG OMEGN BOLIGBYGGELAG, PB 2424 - Sluppen, 7005 Trondheim  
Besøksadresse: Krambugata 1, 7011 Trondheim • Tlf: 73 83 15 00, e-post: medlem@tobb.no • www.tobb.no

# På rett vei

Strategisk næringsplan har bidratt til at flere har begynt å tenke regionalt når det gjelder næringsutvikling. Men mer skal skje – og raskere. Det var hovedkonklusjonen etter Statuskonferansen nylig.

Tekst og foto: Kenneth Stoltz



*Trøndelagsdagen skal utvikles til en viktig rekrutteringsarena for regionens næringsliv.*

Det er nå drøyt to år siden Næringsalliansen for Trondheimsregionen overleverte forslag til Strategisk næringsplan til det politiske organet Trondheimsregionen. Sist måned ble det gjort opp status for arbeidet med gjennomføring av planen med et femtittalls deltagere til stede.

– Gjennomføringen av Strategisk næringsplan er et langsiktig arbeid, så det er viktig for oss å få tilbakemeldinger underveis og innspill til hvordan det bør jobbes videre med realisering av planen, forteller Børge Beisvåg, prosjektleder for Strategisk næringsplan.

**Vil ha flere kommersialiseringer.** Benjamin Schei fra Leksvik og Rissa Industriforum, ordfører Gunnar Lysholm fra Orkdal og rektor Trond M. Andersen fra HiST innledet under konferansen, og de tegnet perspektiver på hvordan en kan forsterke trykket i næringslivet, kommunene og FoU-miljøene på felles gjennomføring av planen.

Blant sakene som ble diskutert var hvordan man kan bidra til å få flere av de store selskapene som kun har en «lyttepost» i Trondheim til å utvikle aktivitet i regionen. Mange større teknologiselskaper har mindre avdelinger i Trondheim, for å sitte tett på



FoU-miljøene, de beste nyetableringene og de beste studentene. Men få bygger opp større avdelinger her.

SINTEFs tanker om kommersialisering av teknologi som fremtidig kunnskapsnav, fremfor å gå på spesifikke bransjer, vant gehør. På dette området gjør vi det allerede svært bra i norsk målestokk, men man har kanskje ikke lykkes godt nok med å legge til rette for varig verdiskaping i regionen som følge av disse nyetableringene. En nøkkel i det videre arbeidet vil være å tiltrekke mer norsk og internasjonal kapital til regionen.

**Hold på hodene.** Flere av de 30.000 studentene som studerer i Trondheim må etablere seg i regionen etter endt utdanning. I konkurransen med store nasjonale og internasjonale aktører er det ikke lett for mindre regionale virksomheter å få vist seg frem for studentene. Det bør derfor jobbes med å få regionens næringsliv til å bli mer attraktivt for studentene.

Dette kan gjøres gjennom å tilby faglig utfordrende og interessante sommerjobber, praksisplasser og studentoppgaver. Et annet tiltak er rekrutteringsarrangementet Trøndelagsdagen, i regi av Næringsforeningen i Trondheim, som kan utvikles til å bli et enda bredere arrangement som trekker flere arbeidsgivere og studenter.

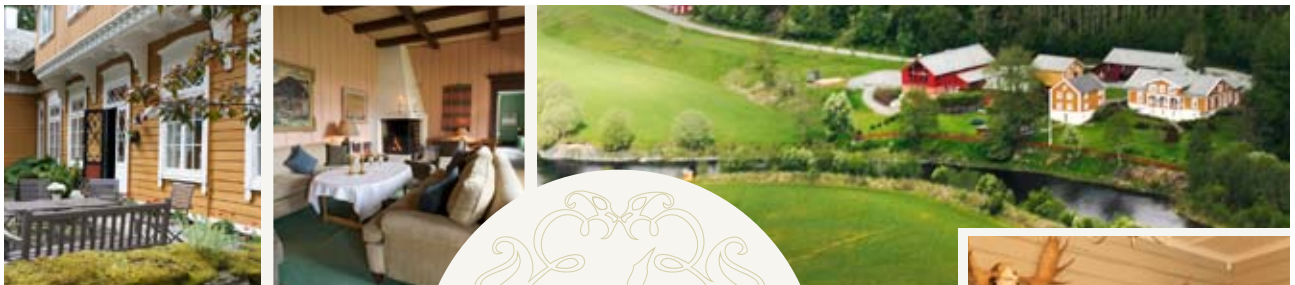
Økt fokus på realfag og gründerskap i skolen ble også trukket frem som viktig for fremtidig næringsutvikling og verdiskaping, da det på sikt kan medføre flere lokale kandidater inn på realfag- og ingeniørutdanning.



*Børge Beisvåg og Berit Rian vil omsette planer til handling.*

Det bør bygges bedre næringsutviklingsorienterte møteplasser for næringslivet, FoU-miljøene, studenter og offentlige aktører. Det tas derfor sikte på å arrangere temaseminarer med tanke på å initiere konkrete prosjekter innenfor Strategisk næringsplan som involverer alle ovennevnte parter.

– Konferansen gav oss tilbakemeldinger på at vi er på rett vei, men at det må jobbes målrettet med å skape et fortsatt engasjement rundt gjennomføring av planen, konkluderte NiT-direktør Berit Rian.



## ARRANGER KURS OG KONFERANSER PÅ HOLMEN GÅRD

Holmen Gård er et særpreget konferansessted for spesielle anledninger, med hyggelige stuer og møterom. Vi har 36 sengeplasser fordelt på 20 rom i Hovedhuset, Annekset og Borgstua. Alle rom har eget bad. Konferansesalen har plass til 60 personer.

Holmen Gård er en herskkelig storgård fra 1840-årene, med lun og vakker beliggenhet. Her møtes Helgåa og Inna og danner Verdalselva, en av landets beste lakseelver. Gården ligger halvannen times kjøring fra Trondheim. Gården innbyr både til større møter og til uformelle arrangement med jakt, fiske og naturopplevelser.

Vi har lang erfaring som vertskap, og skreddersyr arrangementet etter dine ønsker.

 **AS Verdalsbruket**

Ta kontakt med oss for info  
Tlf: 92 65 09 02  
[www.verdalsbruket.no](http://www.verdalsbruket.no)  
Epost: [holmen@verdalsbruket.no](mailto:holmen@verdalsbruket.no)  
Smålandsvegen 25, 7660 Vuku





Foto: Shutterstock

Hva er likheten mellom Reitangruppen, Webstep, Kantega, Eiendomsmegler 1 Midt-Norge, Bouvet, Increo og Conceptos Consulting?

Alle er medlemmer av Næringsforeningen i Trondheim – og alle er blant landets beste virksomheter å jobbe i, ifølge en undersøkelse av Great Place to Work.

## Møteplassen

- 11.06.12: Opplevelsestur: Stiklestad og Verdal sin betydning for Trondheim gjennom århundrene
- 13.06.12: Næringslivsfrokost: Kostnadseffektiv vareflyt, tjenesteyting og kommunikasjon med kunder
- 15.06.12: Fredagsforum: Å mobilisere sitt beste jeg
- 22.06.12: Fredagsforum: Norges Banks Pengepolitiske rapport
- 24.08.12: Fredagsforum: Øvre Rotvoll – «Bydelen som mangler»
- 17.09.12: Vegkonferansen 2012
- 19.09.12: Manifestasjon 2012



Tidens våteste 17. mai la ingen demper på Næringsforeningen, rett før avgang i borgertoget på nasjonaldagen. Foto: Kenneth Stoltz

# Avslører webdesign svindlertriks

ADVARSEL. Ikke bestill ny nettside før du har lest vår "Informasjonsguide til webdesign", som bedriftsledere i Midt-Norge kan få tilsendt gratis.

Selv om alle vet at en nettside er viktig så kvier man seg for å leie inn en webdesigner. Mange blir usikre på grunn av misledende reklame, forvirrende uttrykk og dårlig informasjon. Noen webdesignere tar i bruk urealistiske lokkepriser, mens andre tar pengene og bruker flere måneder på å få jobben gjort.

Det finnes håp. I informasjonsguiden vil du, blant annet, få innsikt i 6 kostbare misforståelser om webdesign, hvorfor du vil ha en Google©-vennlig nettside, hvordan unngå 4 webdesign salgstriks, 8 tabber å unngå ved valg av en webdesigner og mye mer.

Gå inn på <http://www.creatur.no/guide> nå, for å få tilsendt en uforpliktende og gratis informasjonsguide til webdesign i dag.



24. mai: NiT-administrasjonen på besøk hos Handelskammeret i Wien, representert ved Peter Höger og Claudia Kirchsclager (foran, sentralt).

## KONTOR TIL LEIE

## TRONDHEIM SENTRUM



**Adresse:** Dronningens gate 12

**Lokalet:** Kontorlokaler i 4. etg, leieareal 442 m<sup>2</sup>. Leiearealet er fordelt med ca. 50/50 andel kontorlandskapsplasser og cellekontor. I tillegg inngår møterom, kjøkken og toaletter

**Standard:** Parkettgulv, peis, vannbåren varme, ventilasjon m/kjøling, HTH kjøkken og akustiske himlinger

**Kontakt:** Eiendomsrådgiver Hans K. Norderud  
Tlf.: 916 61 528  
E-post: [hans.norderud@dnbnor.no](mailto:hans.norderud@dnbnor.no)

**DnB NOR**  
Næringsmegling

# Trendy kaffesup

Foretrekker du å starte arbeidsdagen med en kopp «vanlig» kaffe? Da er du trendy!

Tekst og foto: Marit Lauritzen

Trøndere er kanskje ikke kjent som trendsettere på kaffefronten, men nå er altså svart kaffe på moten igjen. Det er ikke å forakte for de som sørger for at arbeidsdagen vår får en kickstart med en kopp av det sorte gull.

**Kaffe og jobb = sant.** Nordmenn drikker nest mest kaffe i verden, og her til lands er det Trøndelag som har flest kaffedrikkere.

NTNU-sosiolog Aksel Tjora har forsket på kafékultur, som har mange likheter med kaffekultur på arbeidsplassen. Han sier at grunnen til at kaffe er så populært kan være at det er relativt billig, i tillegg til at kaffen er knyttet til tradisjon og hverdagslige rutiner.

– Folk har behov for å definere sosiale situasjoner, og kaffen er med på å definere slike situasjoner, forklarer Tjora. Ett eksempel er den mye utbredte kaffekoppen om morgenen. På arbeidsplassen starter mange dagen med en kaffe, og det indikerer at «Nå skal jeg jobbe.»

Når det skal være møte byr man gjerne på kaffe, og det er en måte å si «Velkommen» på, for å vise gjestfrihet. Tjora nevner også at det å ha noe i hånda, som en kaffekopp, gjør folk tryggere. Dessuten, legger han til, liker nordmenn å kose seg med «en lengre» kaffe, sammenlignet med for eksempel italieneren som hiver i seg en espresso på vei til jobb.

Trøndere har altså et stort behov for kaffe. Derfor har den trauste trakteren måttet ta opp kampen med stadig mer voksne kaffe-maskiner som det sosiale omdreingspunkt på arbeidsplassen. Midtpunkt har slått av en prat med NiT-medlemmene Kaffe Compagniet og Sodexo, som gleder seg over utviklingen.

## Kaffe Compagniet

**Oppstart:** 1990

**Antall ansatte:** 2 (+1 i løpet av 2012)

**Omsetning 2011:** 3,3 millioner

**Årsresultat 2011:** 10 prosent

**Medlem i NiT:** Siden 2011

– Kaffe Compagniet er den eneste frittstående bedriften som leverer kaffemaskiner i Trøndelag. forteller daglig leder, Tomas Jønestål.

Sammenlignet med konkurrentene er den en liten bedrift, noe som gir gode muligheter for tett kundeoppfølging:

– Siden vi er lokaleid har vi korte beslutningsveier, som gjør at vi lett kan tilpasse oss kundens behov og svingninger i kaffetrendene.



Tomas Jønestål, daglig leder i Kaffe Compagniet, serverer kaffe med omtanke.



Sosiolog Aksel Tjora har forsket på kafékultur.

I produktporteføljen til Kaffe Compagniet finner man blant annet vandndispensere og vareautomater, men spesialiseringen er, som navnet antyder, kaffe og kaffemaskiner.

**Om kaffetrender og kundenes preferanser.** Selskapets første leveranse var en Instant kaffemaskin i 1992.

– Det var ikke så vanlig den gangen. I 1997 ble det populært med hele bønner, men maskinene var dyre så det var ikke så mange som hadde det. Nå som det er blitt billigere, selger vi flest hele bønner-kaffemaskiner, fordi det gir bedre kvalitet på kaffen når den kverner bønnene for hver kopp, sier Jønestål.

Kundene er mest opptatt av kvalitet, god smak, og god oppfølging. Fairtrade og miljø er noe som stadig blir viktigere i alle ledd, og som Kaffe Compagniet har valgt å satse på. I tillegg til CO<sup>2</sup>-fri leveranse med EL-varebil, leverer bedriften kaffe som er 100 prosent CO<sup>2</sup>-kompensert, og leverer med det opp til sitt motto: *Kaffekopp med omtanke.*

### Sodexo

**Oppstart:** 2000 (1966 i Frankrike, 1980 i Norge)

**Antall ansatte:** 8 (413 000 i verden)

**Omsetning 2010-2011:** 532 millioner (i Norge)

**Årsresultat 2010-2011:** 10 millioner (i Norge)

**Medlem i NiT:** Siden 2010

– Sodexo tilbyr ulike servicetjenester til virksomheter, som drift av personalrestauranter, renhold, samt levering- og drift av kaffe- og vareautomater, forteller driftsdirektør for Trøndelag, Espen Løkken.

Omtrent 1/5 av virksomheten er automatdrift, hvor kaffemaskiner, og ingredienser og service tilknyttet disse, utgjør den største delen. Kaffen er av eget merke – Aroma by Sodexo – som er spesielt utviklet for norske kunder. I dag leverer Sodexo kaffe og kaffemaskiner til 275 kunder i Trøndelag, en markedsandel på ca. 30 prosent.



*Espen Løkken, driftsdirektør i Sodexo, lever godt med kaffetrenden blant verdens mest kaffetørste innbyggere.*



*Nykvernet kaffe rett i k(rl)oppen er startskuddet for arbeidsdagen.*

Foto: Kenneth Stoltz

**Om kaffetrender og kundens preferanser.** Løkken mener at den trønderske kaffedrikkeren henger litt etter Oslo og resten av Europa når det kommer til å starte eller følge kaffetrender. Samtidig ser det ut til at trønderen for tiden er veldig trendy i sitt kaffevalg:

– Flest trøndere foretrekker svart kaffe og nå er svart kaffe på moten igjen, så sånn sett kan man si at trønderen er en trendy kaffedrikker. Helst skal det være nykvernet kaffe – 90 prosent av kaffemaskinene Sodexo selger er med hele bønner. Det gir en bedre og fyldigere smak, fremholder Løkken.

Når kundene skal velge kaffemaskin er de mer opptatt av kvaliteten på kaffen enn prisen. Her legger Løkken til en faktor som kan utgjøre stor forskjell på kvaliteten og smaken på kaffen, nemlig viktigheten av rengjøring og vedlikehold av kaffemaskina, noe Sodexo tar seg av gjennom sitt servicetilbud.

Fokus på kvalitet er noe Løkken ser for seg kommer til å gjelde i enda større grad i framtiden også, i tillegg til interessen for rettferdige produkter. Løkken kan opplyse om at Fairtradekaffe ofte er av god kvalitet og at prisen ikke er så høy nå som den har vært.

### Fakta om kaffe

- Kaffen ble introdusert i Norge på slutten av 1600-tallet, men den var da dyr og forbeholdt velstående borgere
- En vanlig kopp med kaffe kan inneholde mellom 90 og 150 mg koffein
- Ni av ti voksne i Norge drikker kaffe
- Kaffedrikkerne drikker i gjennomsnitt 3,7 kopper i hverdagen og 3,2 kopper på helgedager
- Hver av oss heller ned omtrent 1200 kopper i året
- To av tre drikker kaffe hver dag
- Det er aller flest kaffedrikkere i Midt-Norge. Der drikker tre av fire kaffe daglig, mens bare én av 20 aldri drikker kaffe.
- Den daglige kaffedrikkingen øker mest hos folk som er 45 år eller eldre, mens forskjellene mellom kvinner og menn er små.
- Én tydelig trend på kaffefronten akkurat nå: Den svarte kaffen

Kilder: Wikipedia og [www.kaffe.no](http://www.kaffe.no)



*Uansett vær og føreforhold i den tungt trafikkerte hovedinnsfartsåren til Trondheim, sitter flittige folk og regner anbud, mens rørtenger pakkes inn i servicebiler i etasjene under den trofaste gamle gradestokken. Torkild Korsnes er ny sjef for tradisjonsrike K. Lund.*

# Torkild Korsnes, K. Lund AS

I Tempeveien kjører tusener av trondhjemmere hver dag forbi ett av byens unnselige, men ikke desto mindre velkjente landemerker: termometeret på taket til K. Lund AS i nummer 15.

Tekst og foto: Kenneth Stoltz

Nærmest en institusjon er også det gamle rørleggerfirmaet blitt – 8. mai kunne bedriften feire 138 års virke i Trondheim. Da hadde toppsjef Torkild Korsnes knapt tilbakelagt en uke ved roret, og sjelden har denne spalten kunnet by på ferskere vare enn da Midtpunkt inviterte seg selv til en prat dagen før nasjonaldagen.

**Størst med trøndersk eierskap.** Da femte generasjon Lund solgte seg ut av firmaet i 2004, ble det administrerende direktør Morten Korsnes, Torkilds far, og driftssjef Tore Granbo som kjøpte aksjene. Både det tradisjonsrike navnet og trøndersk eierskap er ivaretatt av de langsiktige og aktive eierne.

I 2007 kom også teknisk sjef Lasse Antonsen inn på eiersiden, slik at satsen i dag er henholdsvis 59,4 prosent (Korsnes), 30,6 prosent (Granbo) og 10 prosent (Antonsen).

Selv om Torkild er på vei opp med familie og flyttelass fra Ringsaker, der han har bodd de siste tretten årene, er verken Trondheim eller K. Lund nytt for ham.

Oppvekst på Havstein og artium på Katta ble avløst av jusstudier i Oslo for 73-modellen.

Juridikum ble avlagt i juni 1999, Torkild fikk autorisasjon som advokatfullmektig den 6. august – og giftet seg dagen etter. Han startet i Campbell & Co AS, med selskaps- og kontraktsrett som spesialfelt, og har vært der helt til de nå flytter hjem til Trondheim – et valg som ble gjort i 2009. Samme år tiltrådte han som styreleder i K. Lund AS.

**Mye nytt – og noe likt.** Planen var egentlig å jobbe som advokat i Trondheim, men så begynte prosessen med eierskifte i bedriften å ta form i 2011.

– Det er en utrolig spennende jobb, men mye å sette seg inn i, innrømmer han, etter nøyaktig to uker som toppsjef. Vi har 105-106 ansatte som jeg skal bli kjent med, og med den positive mottagelsen jeg har fått så langt, gleder jeg meg til fortsettelsen, sier Torkild, som samarbeider tett med både bror og far i den daglige driften.

Selskapet og faget har vært gjennom en kolossal utvikling, men i bunn og grunn er det mye som er likt som for hundre år siden, mener Korsnes, og viser bilder fra bedriftens historiebok samtidig som han legger ut om teknologiske nyvinninger.



Byens første vannklosett ble sannsynligvis montert av en av disse karene, i 1899. Ansatte i K. Lund for rundt 100 år siden, utenfor kontoret i Dronningens gate 21-23.

Det er i Trondheimsregionen de fleste kundene befinner seg, og selskapet utfører alt fra enkle, private serviceoppdrag til store industri-/byggeprosjekter, der det største uten tvil er St. Olavs Hospital. De er også majoritetsiere i de tre selskapene AS Rørlegger (Leangen), Tempe VVS og Rørtek AS (Steinkjer).

– K. Lund skal stå for kvalitet, og at bedriften har eksistert i 138 år tyder på at mye er gjort riktig, sier Korsnes, og påpeker at det er over 20 år siden det sist var røde tall i regnskapet. Omsetningen i 2011 landet på 134 millioner kroner.

De siste åtte år har selskapets driftsmargin vært over 10 prosent. Egenkapitalandelen på over 40 prosent er heller ikke å kimse av i denne bransjen.

**Høyt aktivitetsnivå.** – Da det var en dupp i aktiviteten i 2009-2010 måtte vi ta et strategisk grep, og valgte bevisst å ikke permittere noen av våre ansatte. Det tjente vi på når markedet tok seg opp, fastslår Korsnes.

Fokus er på at bedriften skal være en trygg og god arbeidsplass, og han forteller at de stadig er på jakt etter folk.

– Det er konkurranse om hodene, både på rørlegger- og administrasjonssiden. Ordreboken er full, men vi vet ikke alltid når det blir byggestart på de ulike prosjektene. Størrelsen vår gir oss en fordel gjennom betydelig elastisitet, sier Korsnes.

**Fotball og kjøkkentjeneste.** På fritiden er det familie, fotball og mat og vin som står i fokus, med en særlig forkjærlighet for burgundviner og kokekunst i den mer avanserte enden.

Han fikk dessuten med seg oppturer og nedturer med Ham-Kam i en periode han selv satt i styret. Verst var det nok å oppleve nedrykk og nedgang i omsetning fra 54 til 14 millioner kroner. En krevende, men lærerik erfaring, mener Torkild, som er snar til å presisere at det er bare ett lag i hans hjerte – og de spiller i svart og hvitt et par steinkast fra Tempeveien 15 annenhver helg.

VI LEVERER EFFEKTIVISERENDE PROGRAMVARELØSNINGER SOM BIDRAR TIL ØKT LØNNSOMHET.

We'll take YOU there

**amesto**<sup>®</sup>  
Solutions

**VISMA**  
Platinum Certified  
Partner

- 100 % LØSNINGSORIENTERT
- NORDENS STØRSTE VISMA FORHANDLER
- PROGRAMVARE INNEN ERP, HR, BI OG CRM
- DYKTIGE KONSULENTER

[www.amestosolutions.no/trondheim](http://www.amestosolutions.no/trondheim)

# Havfruen fiskerestaurant 25 år

Verdensrekordforsøk, gratis laksefiske og nye konsepter: Herberth Klein ligger ikke på latsiden i jubileumsåret.

Tekst og foto: Kenneth Stoltz

I restaurantbransjen er 25 år en meget respektabel alder. Noen vil si satt. Det er det siste man forbinder med den sprudlende eier og driver Herberth Klein, som åpnet dørene til Trondheims første fiskerestaurant 29. mai 1987.

«Eget» vald på Bakklandet. Jubileumsgaven til byens befolkning og tilreisende er Havfruen fiskefestival. Klein har nemlig leid retten til å fiske fra Krana på Bakklandet i hele sommersesongen, der noen av landets mest stovokste lakser vaker på sin vei oppover mot endestasjon Leirfossen. En rugg på 21,2 kg var fjorårets feiteste.

Det blir foredrag av Tofa, grilling på Krana, og best av alt – Havfruen låner ut fiskeutstyr gratis hver dag mellom kl. 13 og 23. Hver uke er det fiskekonkurranse, med premier til de som klarer å lande den største fangsten.

– De som får småfisk får spise på huset, humrer Klein, som gjerne hadde sett at man kunne fått tilberedt en eventuell storlaks på Havfruen mens fangsten ennå har puls.

Mattilsynet er neppe enig i det, men det er nok fristelser på jublantens sommermeny til at det ikke er nødvendig å nyte medbragt.

**Frisk satsing på fisk.** Klein planlegger i samarbeid med Oi! Matfestival et spektakulært verdensrekordforsøk sentralt i byen den 2. august. Uten å røpe innholdet aner Midtpunkt at representanter for Guinness Book of World Records har lagt seg på minne navnet hans de siste månedene.

Praktikaliteter synes nemlig ikke å stoppe restauratøren, opprinnelig interiørdesigner av yrke, fra å virkeliggjøre drømmer og skape nye ideer. I Trondheim har Herberth vært først ute med mye.



Nydelig sjømat blir lekkert presentert på Havfruens jubileumsoppfriskede nettside: [www.havfruen.no](http://www.havfruen.no)





*Anekdotene kommer som perler på snor fra sjefen for det gamle slarvhuset ved Bybrua. Detaljene om Arsenal-direktørene som måtte iføre seg bleier på VIP-tribunen på Lerkendal under en Champions League-kamp, velger vi å skåne Midtpunkts lesere for...*

Noen ganger har det vært lønnsomt, men man kan også være for tidlig på banen.

Da Havfruen for 20 år siden satte lutefisk på menyen, var de alene i byen – i dag én av mange som tilbyr den skjelvende delikatessen. Med sju tonn omsatt lutefisk er Havfruen definitivt i tungvektsklassen. Og best er de fortsatt, ifølge de mest lidenskapelige kjennerne, tross økt konkurranse.

På Havfruen har Herberth Klein holdt på med kortreist mat i 25 år, men han har også introdusert mer langreiste mattradisjoner for trønderne, nemlig dagens motespise nummer én – sushi.

I kompaniskap med Tore Stokkan ble East Sushi åpnet i mai 1998, og det gikk år før de fikk konkurranse. De var også først ut med sushi i dagligvarehandelen da de fikk avtale om å levere til Ultra på Solsiden, mot at de tok tilbake usolgte brett.

– Vi leverte fem brett med take away-sushi til Ultra, og måtte stort sett hente med oss tre tilbake dagen etter. Etter et halvårs

tid gikk vi lei. I dag har det jo tatt helt av, smiler Klein, som nylig opprettet alt-i-ett-selskapet Event Catering.

**Tung utlufing.** Da Havfruen som første à la carte-restaurant i Norge innførte et totalt røykfritt miljø i januar 2003, mistet de mange gjester.

– Det kostet å være pionerer – omsetningen sank med nesten 60 prosent. Men røykeloven som ble innført halvannet år etter viste at beslutningen var riktig, sett i ettertid, mener Klein.

Riktig var det nok også ikke å sette surstrømming på menyen. Restauranten måtte holde stengt for utlufing i to dager etter å ha prøvd ut den svenske, noen vil si svinske, fisken.

**Kvalitetsslarv.** Apropos svensker forteller restauratøren i Kjøpmannsgata om den gang en lystig, sulten og svett gjeng kom inn for å få et skikkelig fiskemåltid. Det viste seg at følget hadde syklet over Kjølén fra Storlien, blant dem svenskekongen personlig, kjent «hytteeier» i den blåhvite grensebygda. Etter en meget trivelig aften ble de kongelige jernhestene etterlatt utenfor, for senere å få nye eiere på Politiets hittegodsauksjon.

Mang en god skrøne fant veien over et glass eller tre da den smått legendariske Breiflabben Pub og Slarvhus rådde undergrunnen. Med Nidelva et sneipknips unna gjorde DDE sin første spillejobb utenfor hjembyen Namsos. Åge Aleksandersen spilte inn en liveplate her som gjorde at Klein etter sigende måtte bygge om halve restauranten for at lyden skulle bli riktig.

Nå er det et nytt lunsjkonsept på trappene i den nyrenoverte baren i underetasjen, med åpning den 18. juni. Klein lover høy kvalitet til en rimelig penge, og sikter seg inn mot flere yngre gjester.

For de aller yngste har Havfruen tidligere arrangert sjømatkurs for barn i alderen 8-12 år, og med gratis fiskestangleie i hele sommer kan det tenkes at det er flere fiskerkroker som tidlig krøkes.

Havfruen AS

Omsetning 2011: 11 MNOK. Årsresultat: 0. Ansatte: 10

F

**Nyhet!**

**ENKLERE OG RASKERE TIL VÆRNES**

**MAX 2**

**FLYTAXI – Ring 08000**

**I Norgestaxi garanterer vi god plass i bilen. Hos oss er det Max 2 personer som gjelder for flytaxi.**

**Det betyr en litt raskere og mer behagelig tur for deg. Prisen er 350,- per person pr. vei.**





Ja, det vil kan godt tenke oss å samarbeide med reklamebyrå. Ta gjerne kontakt med oss.



## VIL DU LYKKES PÅ NETT?


Norges mest fornøyde medarbeidere kan hjelpe.

Trivsel på jobb skaper bedre resultater. InCreo er kåret til en av Norges beste arbeidsplasser, og vi tror at det gjør oss til et enda bedre webbyrå.

Vi er dyktige på rådgivning, webdesign, utvikling og drift, og kan bidra fra planlegging til ferdig løsning. I 15 år har vi hjulpet bedrifter med å lykkes på nett. Nå vil vi hjelpe deg.

**At vi trives på jobben, vil komme deg til gode – ta kontakt, så avtaler vi et møte.**

Du finner oss i Innherredsveien 7A på Solsiden.

 Morten Wikstrøm Tlf: 4000 4606 E-post: [morten@inereo.no](mailto:morten@inereo.no)  
Toril Aspaas Tlf: 4000 4607 E-post: [toril@inereo.no](mailto:toril@inereo.no)



Norges Beste  
Arbeidsplasser 2012  
Norway



*En hobby: – Jeg har alltid sett på det å være politiker som en hobby. Siden årtusenskiftet har denne jobben vært et privilegium, sier Yngve Brox.*

# Den milde kjempen fra Høyre

Hvis det finnes en underdog i Trondheim, er det Høyres Yngve Brox, tro det eller ei.

Tekst og foto: Øystein Lie

Sitter Yngve Brox, høyremann siden midten av 1980-tallet og siterer Gro, landsmoderen?

Jo, han sier:

– Alt henger sammen med alt. Det sa Gro.

En høy mørk mann som smiler bredere enn det øynene hans sitter. Sidesveis, pianofingre og lange utstrakte ben.

Det er Yngve, grovt sagt.

Yngve er også han som krøller bena under bordet for å drive overkroppen enda lengre fremover. Som inderligst ligger langflat over bordet; en skihopper midt i et svev, med munnen på vidt gap svelger han all luft; en luft han tar sats i for å holde lange enetaler, og som nå sier at lokalpolitikk er rikspolitikk og rikspolitikk er lokalpolitikk. At alt henger sammen med alt.

Så snakker han langsomt. Det må vel være nedslaget.

– I politikk går beslutningene veldig, veldig tregt.

Så et nytt hopp i tempoet.

– Det er både en styrke og svakhet, sier Yngve, og forteller at det tar tid å gjøre gode avgjørelser, veie for og imot – og bra er det – men samtidig gjelder det å bestemme seg for noe, gå for noe, før det blir for sent.

Yngve planter pekefingeren i bordplaten.

– Det offentlige virkemiddelapparatet står i dag på tidevannet.

En Ap-politiker jeg kjenner godt vitset med at hvis en skal få støtte, så bør en helst være kvinne, bosatt i Tydal og søke om støtte til å kjøpe tråler – det virker å være en fordel å være så fjern som mulig unna der det skjer som mulig. Virkemiddelapparatet er laget for å bekjempe urbaniseringen, som uansett presser seg på.

Yngve spretter tilbake i stolen, men har ikke tenkt å stoppe av den grunn.

– Det bevilges mye penger i Norge, men det fylles ikke på penger på riktig tid og sted. Jeg hørte nylig om ei jente som vil starte en bedrift som skulle selge sunn fast-food, men hun får ikke penger fordi hun ikke bor i distriktene! Alternativet er at hun flytter til Oslo, Bergen eller Stavanger.

– Typisk, sier Yngve.

“ – *Jeg kunne ikke si nei, jeg måtte bli medlem, hun var smellvakker.* ”

**Frir til næringslivet.** Tilbake til at alt henger sammen med alt: Det er en kjent sak at Høyre vil fjerne eiendomsskatten, fordi partiet mener det tyner folket og bedriftene.

– Oslo har null eiendomsskatt, Bergen har halvert den, men i Trondheim har den økt med 200 prosent på få år, en avgift som gir kommunen 400 millioner kroner i kassa. Næringslivet i byen betaler 30-40 prosent av dette. I tillegg er denne skatten dypt usosial for folket – den rammer alle, uansett betalingsevne.

– *Men når en fjerner noe, så blir ting borte. Det gjelder vel for penger også?*



– Ja, det kan du si, men vi har ikke tenkt å kutte eiendomsskatten over natten. Vi vil fryse den, og på sikt redusere den til null. Kommuneøkonomien er i vekst, og vi ønsker i tillegg å effektivisere kommunen mer. Vi vil lage bedre tjenester til folk i byen samtidig som vi reduserer eiendomsskatten, sier Yngve.

Og nå kommer han til sluttpoenget:

– Dermed vil det bli mer attraktivt for både folk og næringsliv å slå seg ned i byen. Et robust næringsliv vil gi økt skatteinntekter for kommunen, som til slutt kommer alle til gode, sier Yngve.

**Krever skjerping.** Nå kan det virke som om Yngve og hans Høyre er så altfor opptatt av Ap, og det er kanskje lett å gå med skylapper ettersom de røde med diverse attributfarger har styrt byen i snart ti år på rad. Men, som Yngve sier, det er ingen lovmessighet at Ap fortsatt skal sitte med makten. Høyre hadde jo sine 13 år, fra 1990 til 2003.

– Det er 70-80 prosent sikkert at vi vinner valget, sier Yngve med et smil. Politikken veier er som kjent uransakelige. Men skulle Høyre få makt, vil Trondheim bli annerledes, lover Brox. Mindre offentlig styring, selvsagt med det sikkerhetsnett som trengs. Han sier at partiet vil få fart på utbyggingen på Nyhavna og



Snåsamannen med prosentregning. – Det er 70-80 prosent sikkert at vi vinner valget, håper tror Yngve og ler.

Brattøra, men også slippe det private næringsliv til på Sluppen og Tempe. Trondheim skal bli så attraktiv at bedrifter som vurderer å slå rot i Oslo, Stavanger og Bergen til slutt velger Trondheim. For som de fleste har fått med seg; næringsliv handler ikke bare om bedrifter – det handler om mennesker, barnehager, eldreomsorg – og like mye å fortelle andre hva Trondheim er.

– Vi må få de rette menneskene til å satse og bosette seg her. Jeg snakket med en topp kvalifisert inder som vurderte å flytte hit. Men da han undersøkte ståa blant skolene, valgte han Oslo. Vi er enige med Ap at det er bra med fine skolebygg, men vi mener at innholdet er vel så viktig. Elever på Lakkegata skole i Oslo, en skole med førti ulike nasjonaliteter, scorer bedre på norskprøvene enn elever i Trondheim, sier han og slår ut med hendene.

– Med Trondheim som kunnskapshovedstad, er det et mål å være best til enhver tid. Ikke på alt, men best på det vi vil være best på, legger han til.

– Hvis en ser for seg en fra Oxford, tenker en ofte at det må være en med hjerne og dannelse. Folk utenfra sier sjelden trondhjemmer, de sier heller trønder og forbinder det med Rosenborg, bart og DDE – tanken streifer sjelden innom ord som kunnskapsby?

– Ja, og det er et kjempeproblem. Miljøet på eksempelvis Gløshaugen scorer godt på internasjonale tester, men det er ikke nok. Det er kritisk viktig at NTNU, Sintef og HiST får et kjempeløft. Det er nå vi må gjøre det. Norges fremtid skapes i Trondheim, det er her hjernekraftverket er.

– Men alle lokalpolitikere sier det?

– Ja, og det er her det svikter. Politikk handler ikke bare om å gi penger, det handler om å gi penger akkurat på riktig tidspunkt til akkurat riktig formål, gjerne til et innovativt miljø. Og vi kan ikke være best på alt, men NTNU, Sintef og HiST må være i verdensklasse. Ta Moser, hjerneforskerne, de er helt i front. Marintek er også helt der oppe. Trondheim er god innen it, men kan ikke være ledende. Vi må tenke på tvers av partiene, akkurat slik vi gjorde da flykambasen ble lagt til Ørlandet. Først da kan vi få det til, sier han.

**Autografsamleren.** Vi spoler litt tilbake, og spør hvordan Yngve Brox ble politiker.

Tilfeldig, egentlig – han ville ha luft under vingene, han ville se Oslo. Moren var Høyrekvinne, og hun skulle på landsmøte.



Fortsett slik: – Dette skjer utrolig sjelden, sier Yngve Brox, lett beflippet etter at en tilfeldig forbipasserende vil fortelle han at han gjør en god jobb.

Om han kunne bli med?

Yngve trålet Oslo gatene, skrev ned gatenavn i en blokk for å huske veien tilbake.

– Mamma sa at hvis jeg først skulle bli med til Oslo, så burde jeg vel dra innom landsmøtet for å sjekke hva det var, sier Yngve.

Så sto han midt i høyrebølgens glansdager. Høyre var i regjering, en selvsikkerhet hadde bredt seg i forsamlingen. Det var så mange som deltok at de måtte bruke det største lokalet de kunne finne, Folkets Hus. Snakk om symboltyngde.

Yngve tittet rundt. Klarte kanskje å si noe, han husker ikke.

Kåre Willoch sa i alle fall:

– Så du vil ha autografen min?

Yngve fikk to til; Lars Roar Langslet og Svenn Stray.

På vei hjem møtte han Anne Kathrine Slungård, som da var 20 år.

– Jeg kunne ikke si nei, jeg måtte bli medlem, hun var smellvakker.

En pause.

– Hun er fortsatt vakker, synes jeg.

Så ble han kasserer i Unge Høyre i Malvik.

Det ene vervet tok det andre, årene gikk og han begynte å studere. Bodde på Waisenhuset vis-à-vis Nidarosdomen, satt på benker i nærheten og studerte byens stolthet fra ulike vinkler, og gikk lange turer opp til Festningen.

Vi går nå også.

Ved Lykkens Portal kommer en fyr slentrende med bæreposer, og sier han bare må – og de hilser på hverandre.

– En god jobb du gjør, fortsett slik, sier han.

Vi går oppover, i traseen til sykkelheisen. Omsider utsikt over byen.

– Å spasere gir en ro, tid til å reflektere. Det hender jeg tar meg en tur også nå. For å klarne hjernen, kanskje lufte frustrasjonen, sier han lett andpusten.

**Bompenger på vei.** Himmelen er blåsvart og skummel. Det regner mer enn det gjorde før, men så klarer det opp igjen. Over byen kan en høre suset av bilene som brøyter vei gjennom dammene. Snart vil det komme opp bomstasjoner igjen. Mange flere enn før.

Det er bra, mener Yngve.

– Vi har innsett at det må bompenger til for å få bygget veier. Det er godt mulig Frp er uenig, men vi vil være ærlige overfor velgerne; et nei til bompenger vil si nei til nye veier. Høyre har i tillegg bidratt til å få fremskyndet byggingen av E6-sør, den skulle opprinnelig stå ferdig i 2024 – nå er byggestopp satt til 2019, sier han.

– E6-sør er en av Næringsforeningens viktigste saker. Hvordan har dialogen med NiT vært?

– God, vil jeg si. Før valget hadde foreningen mange sammen-

fallende synspunkter med våre, samtidig som de er en krevende og profesjonell dialogpartner. Jeg opplever dem som en viktig stemme på vegne av næringslivet i byen. Hvis Næringsforeningen er misfornøyd med noe så er det at vi tar inn for lite bompenger. Foreningen er utålmodige, og vil at vi skal få gjennomført mange flere prosjekter raskere.

Yngve myser mot byen.

I synsranden står Brattøra og Nyhavna og verker.

Der er alt i stampe.

– Næringsarealer og boliger, sier Yngve. – De neste atten årene blir vi tretti tusen flere i byen, fortsetter han.

Nytt blikk vestover, nye skyer kommer inn.

– Havna flyttes til Orkanger, ingen tvil. Avstanden er liten til Trondheim, tross alt. Orkanger er mest fremtidsrettet og realistisk. Stjørdalspolitikere vil ikke ha havn, og det skal mye til for å få tvunget igjennom et vedtak – staten må inn, sier han.

– *Hva med å gå med på Aps forslag om å legge havna på Hell, slik at det blir fart i sakene?*

– Problemet er at forslaget deres fører til at hele prosessen vil ta lang tid. Vårt alternativ er det mest realistiske og ikke minst har det full støtte i Jernbaneverkets nye utredning.

– *Hva med toggodset?*

– Torgård på Tiller eller Søberg i Melhus. Det ene henger sammen med det andre.

Han forteller at Høyre ønsker at Nyhavna og Brattøra skal bli en bydel med 20 000 arbeidsplasser og 10 000 boliger. Da må det skje noe der.

– Vi ønsker en ny, stor hall i området, en hall som kan arrangere konserter for 10 000 mennesker, kanskje huse store idrettsarrangementer, slike ting. Det finnes flust av band i mellomsjiktet som ikke spiller på stadioner, og som gjerne tar en avstikker til Trondheim hvis de likevel er i Oslo. I Finland og i Irland drives slike haller på kommersiell basis allerede, så hvorfor ikke i Trondheim, sier Yngve Brox, og tar en siste titt over byen før han tar fatt på hjemturen.



#### CV:

Yngve Brox, født 1970

- Oppvokst i Mostadmark i Malvik
- Ble med mor på landsmøte som 14-åring, fikk autografen av Kåre Willoch.
- Kasserer i Unge Høyre i Malvik, 14 ½ år gammel.
- 12 år på Steinerskole, ett år på folkehøgskole. Nok dilldall, mente han, og så bars det i militæret.
- Som 21-åring leder i Unge Høyre Sør-Trøndelag.
- Dro til Oslo to år senere; som organisasjonssekretær i Høyre. Besøkte alle fylker, unntatt Finnmark.
- Tilbake til Trondheim midt i EU-kampen i 1994, for å sanke ja-stemmer.
- Halvstudert røver med psykologi grunnfag, historie mellomfag – skulle ta statsvitenskap og bli journalist – men den gang ei.
- Ble offisielt sammen med Maria Sundby Brox under avslutningsshowet for VM på ski på Torvet, 1. mars 1997. De giftet seg senere, og har to barn.
- 1999 og nok en tur til Oslo. Jobbet under Erna Solberg i tre år, som kommunalpolitisk sekretær.
- Retur til Trondheim, denne gang som heltidspolitiker i fylkestinget fra 2001-2008. I samme periode leder av Trondheim Høyre fra 2003-2008.
- Bystyret siden 2007, formannskapet siden 2008.
- Arbeidserfaring utenom politikken er ikke all verden. Jobbet sporadisk som ekstrahjelp på Cubus i Trondheim, og pushet klær på folk i tidsrommet 1988 til 1999.

F

Patriot. *Yngve kan sin by inn og ut. – Jeg visste at jeg alltid kom til å bo i byen – selv om jeg hadde tre opphold i Oslo, sier han.*

### Gulli Invest AS

Gulli Invest AS er et enmannsfirm for Ole Petter Krabberød. Han har lang internasjonal ledererfaring fra ulike bransjer som rådgivning, oppdrett og miljø, og disipliner som ledelse, finansiering, outsourcing av produksjon, DD og forundersøkelser. Faglig profil: - Kjøp og salg av virksomheter - Strategi og virksomhetsutvikling - Ledelse og styrearbeid - Myndighetskontakt - Eiendomsutvikling

### Itab Industrier AS

Itab Industrier AS produserer kundetilpasset butikkinnredning i stål og tre. Vårt pre er rask utvikling av nye konsepter og prototyper. Hoveddelen av markedet ligger i Norge, men vi eksporterer også en god del til andre nordiske land. Våre største leveranser går til dagligvaremarkedet, men faghandelsmarkedet har vært økende i de siste år. I den senere tid har vi fått flere apotekkjeder i kundeporteføljen. Dette har bidratt svært positivt omsetningsmessig. Itab Industrier AS inngår i Itab Shop Concept AB som har sitt hovedkontor i Jönköping, Sverige.



### MemfoACT AS

MemfoACT AS er en tidligfase teknologibedrift med utspring fra NTNU. Vi utvikler, produserer og leverer unike karbonmembraner for lønnsom separasjon av gassblandinger. Vi skal levere effektive og miljøvennlige anlegg som renser biogass til drivstoffkvalitet. Vår teknologi muliggjør lønnsom produksjon av drivstoff selv for små og mellomstore biogassanlegg. Vi arbeider med å installere vårt første pilotanlegg hos en viktig kunde. Sentrale eiere er Viking Venture, Salvesen & Thams, Alliance Venture og GLØR. Vi er i dag ti medarbeidere. [www.memfoact.no](http://www.memfoact.no)

### OEC Consulting Midt-Norge AS

OEC Consulting Midt-Norge AS ble etablert og operativt fra 1.1.2011, og opererer fra kontorer sentralt i Trondheim. Selskapet er eid 60 % av OEC Consulting AS og 40% av medarbeiderne i selskapet. Selskapet har inngått samarbeidsavtale med Impello Management AS, og er samlokalisert med dem. OEC Consulting Midt-Norge tilbyr tjenester innenfor prosjektledelse og ledelsesrådgivning til kunder i Midt-Norge, spesielt med fokus på markedssektorene Bygg & Eiendom, Industri og Energi. Selskapet består av medarbeidere med lang erfaring og kompetanse fra disse sektorene, og er del av en gruppe som teller mer enn 100 medarbeidere.



### Sonans AS

Sonans AS er hovedkontoret for Sonans utdanning. Sonans har 11 skoler fordelt på 8 byer. Sonans er en ledende aktør innen privatistundervisning i Norge, og består av de private skolekjedene Sonans privatgymnas, Sonans videregående, Sonans nettgymnas og Sonans Interstudies. Sonans har drevet allmennfaglig utdanning siden 1989, og har i dag ca. 300 ansatte. Ved hovedkontoret finner du konsernledelsen og den økonomisk-administrative støtteetablen. Konsernledelsen består av administrerende direktør, økonomi-, HR- IT- og markedsdirektør.

### Sonans privatgymnas AS

Sonans Privatgymnas Trondheim ligger sentralt til i en gammel trebrygge ved Nidelven og Bakke bru. Sonans har et bredt tilbud til deg som er privatist, enten du vil ta opp fag, oppnå studiekompetanse, forbedre karakterer, bytte programfag/-område eller ta videregående på to år. Du kan følge undervisningen både i klasserom

og via nettstudier. Sonanslæreren er opptatt av at elevene skal trives og lykkes i sin studietid. Våre erfarne rådgivere er tilgjengelige for veiledning om fagvalg og fremtidige studier.



### Trøndelag Personalforum (TPF)

TPF ble opprettet i 1969 og har som visjon å være møteplass nr. 1 i Trøndelag for alle med ambisjoner innen ledelse, personal- og organisasjonsutvikling, samt utgjøre et relevant fagtilbud for arbeidslivets organisasjoner og/eller i konsulentvirksomhet. Våre strategiske pilarer er å tilby faglige gode og dagsaktuelle arrangement/konferanser, skape og utvikle nettverk for medlemmene og gi medlemmene tilbud om å søke faglig utvikling. Målgruppen er personer som arbeider med personalrelaterte oppgaver, ledere, studenter, fagfolk ved høyskole, universitet og forskningsinstitusjoner.

### Bygg-TEK AS

### Glamox Luxo Lighting

### Haw Utbygging AS

### Industry Media Global Norway AS

### National Oilwell Varco Norway AS

### No Hands AS

### North Bridge Eiendomsforvaltning AS

### Pareto Wealth Management AS, avd

### Trondheim

### Sceneservice AS

### Teveltunet Fjellstue

### Trym AS



**Retura  
garanterer  
miljøriktig  
håndtering  
av avfallet.**



Retura TRV  
Tel: 72 54 05 10  
[www.retura.no](http://www.retura.no)

**Lei en  
container**  
– ring 72 54 05 10

**RETURA**  
ET MILJØ I BALANSE



Vi ønsker å skape merverdi for våre næringslivskunder



# Velg en spesialist på finansiering av næringseiendom

BN Bank tilbyr rask og målrettet saksbehandling, profesjonell og erfaringsbasert rådgivning, skreddersøm og konkurransedyktige betingelser.

Vi inviterer gjerne til en uforpliktende prat om deres selskaps behov for finansiering av eiendom. Ta kontakt med en av våre kundekonsulenter på telefon 73 89 20 00.

I over 50 år har BN Bank vært en betydelig aktør i markedet for finansiering av næringseiendom.

Les mer om våre tjenester på [www.bnbank.no/bedrift](http://www.bnbank.no/bedrift)

**BN Bank**



Trondheim  
parkering

# Lett å parkere. Lett å administrere.

## Komplette parkeringsløsninger for private parkeringsplasser

Trondheim Parkering forvalter mer enn 4000 parkeringsplasser på privatrettslig grunn, i forbindelse med næringsseiendom, boligsameier og borettslag eller for private gårdeiere.



Rådgivning



Utforming av  
parkeringsløsninger



Skiltplaner



Oblatadministrasjon



Drift og vedlikehold



Håndheving og kontroll

Kontakt Trondheim Parkering:  
**Stein Løberg**  
Plan- og utbyggingssjef  
Telefon: +47 917 60 212  
stein.loberg@trondheim.kommune.no

[www.trondheimparkering.no](http://www.trondheimparkering.no)

# Er din bedrift synlig for byens beslutningstakere?

Midtpunkt er Næringsforeningen i Trondheims medlemsblad, og utkommer 6 ganger årlig. Opplaget på 6.600 eksemplarer distribueres til ledere i alle byens virksomheter, til politikere og andre beslutningstakere, samt til øvrige større virksomheter i Trondheimsregionen.

Hele 90 prosent av leserne har lederansvar i sin virksomhet (kilde: Leserundersøkelse NiT, desember 2011, 500 respondenter).

Over 80 prosent mener i den samme undersøkelsen at de finner artikler om trøndersk næringsliv som man sjelden leser om andre steder enn i Midtpunkt.

Nå kan du sikre deg plass i byens mest målrettede annonsekanal. Vi har fortsatt noen få sider tilgjengelig i 2012-årgangen, og ønsker eksisterende og nye kunder velkommen!



## Utgivelser Midtpunkt 2012

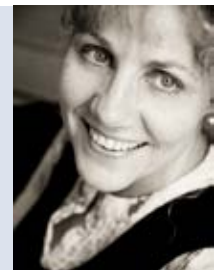
Dato	Materiellfrist
15. februar	25. januar
19. april	23. mars
18. juni	25. mai
3. september	13. august
24. oktober	3. oktober
12. desember	20. november

På siste omslagsside vil det være mulighet for en utbrett slik at man kan få dobbel eller trippel annonseside. Vi kan også tilby plastpakket vedlegg til Midtpunkt. Spør om pris.

Format	Pris
1/1 185x270 mm	18.000,-
1/1 side 2	20.000,-
1/1 bakside	20.000,-
1/2 185x134 mm	9.000,-
1/2 90x270 mm	9.000,-
1/4 185x65 mm	5.000,-
1/4 90x130 mm	5.000,-

### Kontaktinfo annonsesalg:

Anne Grethe Smistad - mobil: 92 04 89 70  
annegrethe.smistad@trondheim-chamber.no



## Næringslivets Trondheimshistorie

I NiTs jubileumbok *Trondheim i endring* kan du lese om oppturer og nedturen i byens næringsliv gjennom 150 år. Over 300 bedrifter er omtalt i det gjennomillustrerte praktverket av Terje Bratberg og Monica Aase.



Info og bestilling:  
[www.trondheim-chamber.no](http://www.trondheim-chamber.no)

## Bli med på laget!

1.100 bedrifter med 45.000 ansatte er medlemmer i Næringsforeningen i Trondheim – og vi har plass til flere. NiT samler næringslivet i et lønnsomt fellesskap, er pådrivere i regional næringspolitikk, og skaper en attraktiv møteplass for våre medlemsbedrifter.

Info og innmelding:  
[www.trondheim-chamber.no](http://www.trondheim-chamber.no)



Returadresse:  
Næringsforeningen i Trondheim  
Postboks 778 Sentrum  
7408 Trondheim



## Nettverk og kompetansepåfyll

Gi deg selv en god grunn til å møte andre ledere i små og mellomstore bedrifter i en uformell setting med noe godt å spise og noe smart å snakke om. Våre frokostmøter er skapt for deg som ønsker å utvikle bedriften din. I år tar vi opp tema som strategisk ledelse (28.08), utvikle ledelsesressurser (30.10) og økonomi og risikostyring (27.11).

Tid: Alle dager fra kl.08.00-10.30

Sted: DNB Torvet, Trondheim

Påmelding: [www.deltager.no/frokostseminarer](http://www.deltager.no/frokostseminarer) eller per mail til [brit.kvam@dnb.no](mailto:brit.kvam@dnb.no). Gratis deltakelse inkludert frokost.

